

Precamp S.r.l., in linea con la propria filosofia aziendale basata sulla capacità di adeguarsi continuamente alle necessità del mercato, ha deciso di uniformarsi ai requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2015 per identificare e soddisfare le esigenze attese dei propri clienti e delle parti interessate rilevanti, per ottenere vantaggi competitivi e conseguire, conservare e migliorare le prestazioni e le capacità organizzative.

Siamo consapevoli che essere competitivi significa anche puntare alla sicurezza dei propri prodotti in conformità alle leggi e alle norme applicabili attraverso una costante applicazione delle tecniche e delle metodologie stabilite nel Manuale per il funzionamento del FPC.

La Politica per la qualità è stata definita dalla Direzione, in modo tale:

- da risultare appropriata alle esigenze dei clienti, dell'organizzazione, delle altre parti interessate e della normativa cogente e volontaria di carattere nazionale e comunitario;
- da mantenere l'impegno di soddisfare i requisiti per il miglioramento continuo, con l'attuazione di piani di miglioramento e la definizione degli obiettivi per la qualità.

Nella definizione degli obiettivi per la qualità la Direzione ha considerato:

- i fattori interni ed esterni che possono influenzare la capacità della società di conseguire gli obiettivi;
- i criteri per la valutazione dei rischi e delle opportunità individuate;
- il riesame sistematico della valutazione dei rischi quale strumento d'importanza strategica della società;

Ci proponiamo quindi, nel lungo periodo, di:

- mantenere l'efficacia del sistema organizzativo e gestionale conforme alle Norme UNI EN ISO 9001:2015 e EN 1090, a garanzia della qualità di tutti i prodotti, mantenendo un sistema di controllo della produzione in fabbrica conforme alle norme e leggi applicabili al prodotto, con l'impegno di sostenere tutte le attività necessarie al mantenimento del Sistema, definire gli obiettivi e gli indicatori;
- migliorare la nostra immagine sul mercato attraverso l'incremento del numero dei clienti, incremento del fatturato, ingresso in nuove aree di mercato/settori internazionali;
- consolidare i rapporti con i clienti esistenti percependone in modo corretto le richieste ed i bisogni e traducendoli in un servizio di Qualità che concretizzi e superi le aspettative; rispettare i tempi di realizzazione dei lavori previsti; valutare e monitorarne il grado di soddisfazione.
- applicare la logica del risk based thinking per ogni processo;
- agire nel pieno rispetto delle norme e delle leggi vigenti in campo nazionale ed internazionale ed applicabili al settore di attività dell'impresa;
- garantire costantemente il rispetto dei requisiti contrattuali e cogenti;
- garantire un costante coinvolgimento dei Nostri Partner Aziendali (fornitori in outsourcing) nel rispetto delle nostre politiche e adottare misure necessarie affinché essi rispettino le disposizioni aziendali;
- miglioramento continuo dell'efficacia delle prestazioni, anche attraverso la prevenzione quale elemento fondamentale della gestione del sistema Qualità.

In relazione agli obiettivi di business che **Precamp S.r.l.** si è data, e al tipo di target cui ha deciso di rivolgersi, viene ritenuta di fondamentale importanza la politica della qualità, e conseguentemente un livello di soddisfazione dei clienti e delle parti interessate di alto livello.

Pertanto, al fine di perseguire gli obiettivi della qualità prefissati la Direzione s'impegna a:

- Sostenere, diffondere e rendere comprensibile la Politica della qualità
- comunicare, per quanto appropriato, la politica della qualità alle parti interessate
- riesaminare sistematicamente la politica e gli obiettivi per la qualità e i rischi connessi al loro raggiungimento e qualora necessario definire nuovi obiettivi e/o modificare le azioni intraprese per la riduzione del rischio di insuccesso.

Data 28/05/2020

DG

PRECAMP S.r.l.
Dott. Massimo Ruffi